

УТВЕРЖДЕНО
Приказ
генерального директора
РУП «Белтаможсервис»

13.12.2021 № 651-ОД

ПОЛОЖЕНИЕ

о программе лояльности с применением скидочных карт РУП «Белтаможсервис» в магазинах розничной торговли РУП «Белтаможсервис»

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Положение о программе лояльности с применением скидочных карт РУП «Белтаможсервис» (далее – Положение) устанавливает и регулирует порядок организации и функционирования скидочной системы по приобретению продовольственных и непродовольственных товаров, за исключением алкогольных напитков, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий; товаров, участвующих в иных акциях и специальных предложениях; товаров, предельные минимальные цены на которые устанавливаются нормативно-правовыми актами Республики Беларусь; упаковки (пакеты, одноразовая посуда, упаковочная пленка (сетка); подарочных сертификатов (далее – сопутствующие товары) в магазинах розничной торговли РУП «Белтаможсервис» и его филиалов (далее – магазины розничной торговли Предприятия).

2. Положение разработано с целью увеличения товарооборота, привлечения покупателей и роста их заинтересованности за счет снижения цен на сопутствующие товары.

3. Положение разработано в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Трудовым кодексом Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 «О рекламе», Законом Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 «О ценообразовании», Законом Республики Беларусь от 07.05.2021 № 99-3 «О защите персональных данных» (далее – Закон о защите персональных данных), Законом Республики Беларусь от 21.07.2008 № 418-3 «О регистре населения», Закон Республики Беларусь от 10.11.2008 № 455-3 «Об информации, информатизации и защите информации», иными законодательными актами Республики Беларусь;

4. В Положении применяются следующие термины и их определения:

Термин	Определение
программа лояльности	комплексная программа по приобретению физическими лицами сопутствующих товаров в

	магазинах розничной торговли Предприятия с применением скидочных карт
сопутствующие товары	продовольственные и непродовольственные товары, за исключением алкогольных напитков, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий; товаров, участвующих в иных акциях и специальных предложениях; товаров, предельные минимальные цены на которые устанавливаются нормативно-правовыми актами Республики Беларусь; упаковки (пакеты, одноразовая посуда, упаковочная пленка (сетка); подарочных сертификатов
скидочная карта	пластиковая карта, предоставляющая возможность получения скидки при покупке сопутствующих товаров в магазинах розничной торговли Предприятия и подтверждающая право на участие в программе лояльности на условиях настоящего Положения
скидка	размер (уровень) снижения сформированной розничной цены товаров в магазинах розничной торговли Предприятия
участник программы лояльности	физическое лицо, которое выразило свое намерение на участие в программе лояльности и выполнило необходимые условия в соответствии с настоящим Положением
индивидуальный номер	уникальный номер скидочной карты, который содержит персональные данные участника программы лояльности
организатор программы лояльности (Предприятие)	РУП «Белтаможсервис»
анкета	форма, которая при заполнении физическим лицом – участником программы лояльности (владельцем скидочной карты) является выражением желания и согласия такого физического лица на участие в программе лояльности Предприятия в соответствии с настоящим Положением
персональные данные	фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата рождения, адрес проживания, номер мобильного телефона, e-mail

5. Реализация скидочных карт РУП «Белтаможсервис» осуществляется через магазины розничной торговли Предприятия.

6. Настоящее Положение является локальным актом, регламентирующим деятельность магазинов розничной торговли Предприятия по применению программы лояльности.

ГЛАВА 2 УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ И ПОЛУЧЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СКИДОЧНОЙ КАРТЫ

7. Участниками программы лояльности могут быть любые физические лица, являющиеся покупателями магазинов розничной торговли Предприятия.

Для участия в программе лояльности физическому лицу необходимо получить скидочную карту на кассе в магазинах розничной торговли Предприятия в соответствии с пунктом 16 настоящего Положения, заполнить анкету и передать ее работнику магазина розничной торговли Предприятия.

В анкете физическое лицо указывает индивидуальный номер скидочной карты, свои персональные данные и подтверждает свое согласие с условиями настоящего Положения и всеми изменениями, вносимыми в него Предприятием. Физическое лицо несет ответственность за корректность персональных данных, внесенных в анкету.

Перечень персональных данных физических лиц, которые включены в анкету, включает:

- фамилию, собственное имя, отчество (при его наличии);
- электронный адрес и/или контактный номер телефона;
- дата рождения;
- место регистрации;
- почтовый адрес.

В анкете предусмотрена подпись физического лица, подтверждающая достоверность указанных персональных данных и согласие на обработку, информацию о целях обработки персональных данных в соответствии с Законом о защите персональных данных.

Подтверждение участия физического лица в программе лояльности осуществляется работником магазина розничной торговли Предприятия в течение 24 часов (кроме выходных (суббота, воскресенье) и праздничных дней) на основании информации, внесенной физическим лицом в анкету. В случае, если скидочная карта приобретена в выходные или праздничные дни, то подтверждение участия физического лица в программе лояльности осуществляется в ближайший следующий за ним рабочий день.

8. Участник программы лояльности предоставляет Предприятию право обрабатывать и передавать третьим лицам, с которыми Предприятием заключен соответствующий договор, персональные данные, указанные им в анкете, в рамках и целях реализации программы лояльности.

9. Один участник программы лояльности может получить только одну скидочную карту, если другое не предусмотрено акциями. Получение скидочной карты для третьих лиц не допускается.

10. Предприятие имеет право на проведение в рамках программы лояльности рекламных и (или) стимулирующих акций для участников программы лояльности. Предприятие вправе оповещать участников программы лояльности о проведении в рамках программы лояльности рекламных и (или) стимулирующих акций для участников путем размещения информации на официальном сайте Предприятия в сети Интернет либо посредством электронного письма, либо иным способом.

11. Предприятие вправе прекратить участие в программе лояльности любого участника программы лояльности и заблокировать скидочную карту без уведомления в любом из следующих случаев:

участник программы лояльности не соблюдает условия программы лояльности, а также условия акций и иных предложений программы лояльности, обязательным требованием участия в которых является владение скидочной картой;

участник программы лояльности совершил действия, расцениваемые организатором как мошеннические, обманные или иные противоправные действия, которые повлекли или могут повлечь за собой материальные, нематериальные и прочие неблагоприятные последствия как для организатора, так и для самого участника или иных участников, а также любого третьего лица;

участник программы лояльности злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми ему в рамках программы лояльности;

участник программы лояльности при заполнении анкеты, а равно в любых иных случаях предоставляет информацию и сведения, вводящие в заблуждение организатора либо не соответствующими действительности;

предъявление требований государственных органов, обязательных для исполнения;

отказ участника программы лояльности от участия в программе лояльности;

отзыв участника программы лояльности своего согласия на обработку Предприятием его личных персональных данных.

12. Участник программы лояльности вправе отказаться от рассылок Предприятия. Для этого участнику программы лояльности необходимо в письме с рассылкой от Предприятия кликнуть на ссылку «Отписаться от рассылки».

13. Если скидочная карта используется участником программы лояльности с нарушением настоящего Положения, норм законодательства, с целью совершения мошеннических действий, она может быть изъята и/или заблокирована Предприятием.

14. Исполнение обязательств, связанных с участием участника программы лояльности в программе лояльности, является его обязанностью.

15. Предприятие вправе вносить изменения в настоящее Положение в любое время без предварительного уведомления участников программы лояльности. Информация об указанных изменениях публикуется на официальном сайте Предприятия в сети Интернет не менее чем за 3 (три) рабочих дня до вступления таких изменений в силу.

16. Стоимость скидочной карты составляет 2,00 белорусских рубля.

Скидочную карту физическое лицо может приобрести за наличный или безналичный расчет на кассе в магазинах розничной торговли Предприятия.

При совершении единоразовой покупки физическим лицом сопутствующих товаров в магазинах розничной торговли Предприятия на сумму от 100 белорусских рублей и более скидочная карта предоставляется бесплатно.

В первые 3 дня с даты открытия нового магазина розничной торговли Предприятия скидочная карта предоставляется бесплатно физическим лицам при совершении единоразовой покупки сопутствующих товаров на сумму от 1 белорусского рубля.

17. Стоимость скидочной карты может быть изменена Предприятием. Информация об изменении стоимости скидочной карты размещается организатором на официальном сайте Предприятия в сети Интернет и в магазинах розничной торговли Предприятия не позднее 5 календарных дней до начала введения изменений в действие.

18. Срок действия скидочной карты не ограничен и распространяется на весь срок действия программы лояльности.

19. Утерянные и поврежденные скидочные карты восстановлению и обмену не подлежат. Денежные средства, оплаченные участником программы лояльности при оформлении скидочной карты, возврату не подлежат.

20. В случае утери/повреждения скидочной карты владелец скидочной карты может заблокировать карту, обратившись в Call-центр Предприятия по номеру 197.

ГЛАВА 3

УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК ПО СКИДОЧНЫМ КАРТАМ

21. Скидочная карта предоставляет участнику программы лояльности право получить скидку на приобретение сопутствующих товаров:

в размере 2% (двух процентов) при совершении единоразовой покупки сопутствующих товаров на сумму от 10,00 белорусских рублей до 29,99 белорусских рублей;

в размере 3% (трех процентов) при совершении единоразовой покупки сопутствующих товаров на сумму от 30,00 белорусских рублей до 49,99 белорусских рублей;

в размере 5% (пяти процентов) при совершении единоразовой покупки сопутствующих товаров на сумму 50,00 белорусских рублей и более.

22. Вышеуказанные скидки предоставляются от сформированных розничных цен на сопутствующие товары.

23. При наличии у участника программы лояльности права на предоставление скидки с розничных цен на сопутствующие товары по нескольким основаниям скидка предоставляется по одному основанию, предусматривающему наибольший размер скидки.

24. Для получения скидки по скидочной карте участник программы лояльности обязан предъявить работнику магазина розничной торговли Предприятия оригинал скидочной карты при расчете за приобретаемые товары. В случае невыполнения указанного требования Предприятие скидку не предоставляет.

ГЛАВА 4

ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

25. Обработка персональных данных участников программы лояльности осуществляется Предприятием в соответствии с Политикой РУП «Белтаможсервис» в отношении обработки персональных данных, Положением об обработке и защите персональных данных в РУП «Белтаможсервис».

26. Персональные данные участников программы лояльности обрабатываются Предприятием в целях организации и функционирования скидочной системы на сопутствующие товары.

27. Перечень персональных данных участников программы лояльности, которые обрабатывает Предприятие, включает:

- фамилию, собственное имя, отчество (при его наличии);
- электронный адрес и/или контактный номер телефона;
- дату рождения;
- место регистрации;
- почтовый адрес.

28. Предприятие осуществляет обработку персональных данных участников программы лояльности (любое действие или совокупность действий, совершаемые с персональными данными, включая сбор, систематизацию, хранение, изменение, использование, обезличивание, блокирование, распространение, предоставление, удаление персональных данных).

29. Обработка персональных данных участников программы

лояльности осуществляется Предприятием следующими способами:

с использованием средств автоматизации;

без использования средств автоматизации, если при этом обеспечиваются поиск персональных данных и (или) доступ к ним по определенным критериям (картотеки, списки, базы данных, журналы и др.).

30. Обработка персональных данных участников программы лояльности осуществляется Предприятием с согласия участников программы лояльности на обработку его персональных данных, если иное не предусмотрено законодательством в области персональных данных.

31. Предприятие без согласия участников программы лояльности не раскрывает третьим лицам и не распространяет их личные персональные данные, если иное не предусмотрено законодательством.

32. В целях внутреннего информационного обеспечения Предприятие может создавать внутренние справочные материалы, в которые с письменного согласия Покупателя, если иное не предусмотрено законодательством, могут включаться его фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес, абонентский номер, адрес электронной почты, сообщаемые участниками программы лояльности.

33. Доступ к персональным данным участников программы лояльности предоставляется только тем работникам Предприятия, его филиалов и магазинов розничной торговли Предприятия, служебные обязанности которых предполагают работу с персональными данными участников программы лояльности, и только на период, необходимый для работы с соответствующими данными. Перечень таких лиц определяется отдельным приказом Предприятия, его филиала.

34. В случае возникновения необходимости предоставить доступ к персональным данным участников программы лояльности для работников Предприятия, не входящих в перечень лиц с доступом к персональным данным участников программы лояльности, им может быть предоставлен временный доступ к ограниченному кругу персональных данных участников программы лояльности по распоряжению генерального директора Предприятия, его филиала либо лица, его замещающего. Соответствующие работники Предприятия, его филиалов, магазинов розничной торговли Предприятия должны быть ознакомлены под подпись со всеми локальными правовыми актами Предприятия в области информационной безопасности и персональных данных, а также должны подписать обязательство неразглашения персональных данных участников программы лояльности в соответствии с Политикой информационной безопасности РУП «Белтаможсервис».

35. Работники Предприятия, его филиала и магазина розничной торговли Предприятия, осуществляющие обработку персональных данных участников программы лояльности без использования средств автоматизации, информируются (в том числе путем ознакомления

с настоящим Положением) о факте обработки ими персональных данных участников программы лояльности, категориях обрабатываемых персональных данных, а также об особенностях и правилах осуществления такой обработки, установленных законодательством и настоящим Положением.

36. Работникам Предприятия, его филиала и магазина розничной торговли Предприятия, не имеющим надлежащим образом оформленного допуска, доступ к персональным данным участников программы лояльности запрещается.

37. При необходимости использования или распространения определенных персональных данных участников программы лояльности отдельно от находящихся на том же материальном носителе других персональных данных участников программы лояльности осуществляется копирование персональных данных участников программы лояльности, подлежащих распространению или использованию, способом, исключающим одновременное копирование персональных данных участников программы лояльности, не подлежащих распространению и использованию, и используется (распространяется) копия персональных данных.

38. Уточнение персональных данных участников программы лояльности при их обработке с использованием средств автоматизации производится работниками магазинов розничной торговли Предприятия, получившими доступ к персональным данным в соответствии с пунктом 35 настоящего Положения, на основании личного обращения участника программы лояльности в магазин розничной торговли Предприятия, выдавшей скидочную карту.

39. Уточнение персональных данных участников программы лояльности при их обработке без использования средств автоматизации производится путем обновления или изменения данных на материальном носителе, а если это не допускается техническими особенностями материального носителя – путем фиксации на том же материальном носителе сведений о вносимых в них изменениях либо путем изготовления нового материального носителя с уточненными персональными данными участников программы лояльности.

40. При хранении персональных данных участников программы лояльности должны соблюдаться условия, обеспечивающие сохранность персональных данных.

41. Документы, включающие в себя персональные данные участников программы лояльности, содержащиеся на бумажных носителях, хранятся заведующим магазина розничной торговли Предприятия, получившим доступ к персональным данным в соответствии с пунктом 33 настоящего Положения, в магазине в специально отведенных для этого местах с ограниченным доступом в условиях, которые обеспечивают их защиту от несанкционированного доступа. Перечень мест хранения документов

определяется отдельным приказом Предприятия.

42. Персональные данные участников программы лояльности, хранящиеся в электронном виде, защищаются от несанкционированного доступа с помощью специальных технических и программных средств защиты. Хранение персональных данных в электронном виде применяемых Предприятием, его филиалом, магазином розничной торговли Предприятия вне информационных систем и специально обозначенных баз данных (внесистемное хранение персональных данных) не допускается.

43. Если иное не предусмотрено законодательством, обрабатываемые персональные данные участников программы лояльности подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки, в случае утраты необходимости в достижении этих целей или по истечении сроков их хранения.

44. Уничтожение или обезличивание персональных данных участников программы лояльности должно производиться способом, исключающим дальнейшую обработку этих персональных данных. При этом в случае необходимости следует сохранять возможность обработки иных данных, зафиксированных на соответствующем материальном носителе (удаление, вымарывание).

Обезличивание информации о персональных данных участников программы лояльности, осуществляется уполномоченными работниками структурного подразделения коммерческого управления путем:

введения идентификаторов – замены фамилии, собственного имени, отчества (при его наличии) участника программы лояльности, электронного адреса и/или контактного номера телефона участника программы лояльности с созданием таблицы (справочника) соответствия идентификаторов исходным данным с последующим отдельным хранением таблицы (справочника) соответствия идентификаторов и обезличенных персональных данных;

замены состава – изменения состава персональных данных участника программы лояльности;

декомпозиции – разбиения состава персональных данных участника программы лояльности на несколько частей с последующим отдельным хранением этих частей и обезличенных персональных данных участника программы лояльности.

Уничтожение бумажных носителей, содержащих персональные данные участников программы лояльности осуществляется работниками магазинов розничной торговли Предприятия, получившими доступ к персональным данным в соответствии с пунктом 33 настоящего Положения, путем измельчения документов на части площадью не более 2,5 кв. миллиметра с применением специализированных технических средств.

45. При необходимости уничтожения или блокирования части персональных данных участников программы лояльности в

информационной системе Предприятия уполномоченными работниками структурного подразделения коммерческого управления Предприятия уничтожается или блокируется материальный носитель с предварительным копированием сведений, не подлежащих уничтожению или блокированию, способом, исключающим одновременное копирование персональных данных участников программы лояльности, подлежащих уничтожению или блокированию.

46. Участники программы лояльности имеют право на:

отзыв своего согласия на обработку его личных персональных данных путем направления электронного обращения через рубрику «Электронное обращение» на официальном сайте Предприятия;

получение информации, касающейся обработки его личных персональных данных, и изменение персональных данных;

требование прекращения обработки его личных персональных данных и (или) их удаления;

обжалование действий (бездействия) и решений Предприятия, его филиала, магазина розничной торговли Предприятия, связанных с обработкой его личных персональных данных.

47. Внутренний контроль за соблюдением работниками структурных подразделений Предприятия, его филиалов, магазинов розничной торговли Предприятия требований законодательства и локальных правовых актов Предприятия по вопросам обработки персональных данных участников программы лояльности, в том числе настоящего Положения, на бумажном носителе осуществляется уполномоченными работниками структурного подразделения коммерческого управления, в электронном виде – уполномоченными работниками отдела информационной безопасности.

48. Персональная ответственность за соблюдение требований законодательства и настоящего Положения при обработке персональных данных участников программы лояльности, а также за обеспечение конфиденциальности и безопасности персональных данных участников программы лояльности возлагается на руководителей структурных подразделений Предприятия, его филиалов, магазинов розничной торговли Предприятия, имеющих доступ к персональным данным участников программы лояльности.

ГЛАВА 5 ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

49. Участник программы лояльности обязуется самостоятельно принимать все необходимые меры по сохранности и защите выданной ему скидочной карты от несанкционированного доступа со стороны третьих лиц.

50. В случае повреждения или утраты выданной участнику программы лояльности скидочной карты, а равно возникновения у участника программы лояльности подозрений относительно сохранности

выданной ему скидочной карты или возможности ее несанкционированного использования третьими лицами, участник программы лояльности обязуется незамедлительно уведомить об этом Предприятие путем обращения в Call-центр Предприятия по номеру 197.

51. Участник программы лояльности самостоятельно несет ответственность за действительность и актуальность информации, предоставленной им посредством анкеты. В случае необходимости уточнения личных персональных данных участник программы лояльности обращается лично в магазин розничной торговли Предприятия, выдавший ему скидочную карту, либо направляет электронное обращение через рубрику «Электронное обращение» на официальном сайте Предприятия.

52. Предприятие не несет ответственность за любого рода убытки, причиненные участнику программы лояльности в результате использования третьими лицами учетной информации участника, ставшей доступной третьим лицам не по вине Предприятия, его филиала, магазина розничной торговли Предприятия, также за любого рода убытки, причиненные участнику программы лояльности в результате самостоятельных действий участника, совершенных в процессе регистрации скидочной карты (как то отправка СМС или переход по внешним ссылкам).

53. Предприятие оставляет за собой право в любое время приостановить, изменить или прекратить (отменить) программу лояльности с размещением соответствующей информации на официальном сайте Предприятия в сети Интернет, что не влечет какой-либо ответственности Предприятия. В случае прекращения действия программы лояльности Предприятия публикует на официальном сайте Предприятия в сети Интернет сообщение о прекращении действия программы лояльности не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до прекращения ее действия.

54. В случае прекращения действия программы лояльности участник программы лояльности имеет право на получение скидок, предусмотренных программой лояльности, до даты прекращения действия программы лояльности.

55. В случае прекращения участия участника программы лояльности в программе по любому основанию, предусмотренному настоящим Положением, участник программы лояльности утрачивает право на получение скидок, предусмотренных программой лояльности.

56. По организационным или техническим причинам (отказ или сбой в работе каналов связи, перебои в электропитании, а также в иных случаях сбоя работы оборудования и программного обеспечения) Предприятие имеет право временно приостановить выполнение операций по скидочным картам, разместив соответствующую информацию в магазинах розничной торговли Предприятия до устранения вышеуказанных причин.

57. По всем возникающим вопросам, связанным с участием в программе лояльности, использованием скидочных карт (активация, блокировка, разблокировка и др.) следует обращаться в РУП «Белтаможсервис» по адресу: 220036, г. Минск ул. Лермонтова, 27, каб.502 или Call-центр Предприятия по номеру 197.